

РЕЦЕНЗИЯ

На дисертационния труд на Десислава Пейчева на тема: „Влиянието на стратегиите за устойчиво развитие върху спонсорските отношения във Формула 1“

за придобиване на ОНС „доктор“ в професионално направление 7.6 Спорт – докторска програма „Теория и методология на спортната наука“ на основание на заповед на ректора на НСА № ЗП – 520 от 03.06.2025 г.

Научен ръководител: доц. Иван Сандански, д-р

Рецензент: доц. Иван Славчев, д-р

1. Данни по процедурата

Настоящата процедура за публична защита е открита със Заповед № ЗП – 520 от 03.06.2025 г. на Ректора на НСА. Дисертационният труд е разгледан и приет за защита на заседание на разширения научен колегиум, проведено на основание Заповед № ЗП-355 1255 от 22.04.2025 г. Докторантката е представила всички необходими документи, съгласно нормативните изисквания на НСА „Васил Левски“. Към труда са приложени две научни публикации по темата – една самостоятелна и една в съавторство. Авторефератът е подготвен съобразно изискванията и обективно отразява съдържанието на дисертацията.

2. Лични данни и компетентност на докторанта

Докторантката Десислава Пейчева притежава бакалавърска степен по „Икономика и бизнес“ от УНСС (2016 г.) и магистърска степен по „Спортен бизнес мениджмънт“ от Международния университет в Монако (2018 г.). Ключов за компетентността ѝ по изследваната тема е нейният практически опит. Професионалното ѝ развитие в сферата на спортния маркетинг във "Формула 1", започва още през 2018 г. в партньорство с отбора на Williams F1. Впоследствие работи за водещи специализирани агенции като Right Formula (май 2020 – юли 2024) и Wasserman (от септември 2024). Този професионален път осигурява на дисертационния труд ценна практическа перспектива и задълбочено познаване на индустрията.

Важна за представената разработка е и спортната биография на г-жа Пейчева. Тя е носител на световна купа и медалист от световни първенства по естетическа групово гимнастика, което е свидетелство за качества като дисциплина, амбиция и лидерство, безспорно допринесли за високото ниво на представеното научно изследване.

3. Актуалност и значимост на представения труд

Представеният дисертационен труд разработва една подчертано нова за научните среди в България тема. Авторът изследва пресечната точка между стратегиите за устойчиво развитие и сложната динамика на спонсорските отношения в един от най-популярните и глобално разпознаваеми спортове – "Формула 1", чиято аудитория надхвърля 1.9 милиарда души. На фона на нарастващия глобален фокус върху устойчивостта, разбирането за това как тези принципи се интегрират в комерсиалната екосистема на спорта е от ключово значение. Дисертацията коректно отчита, че самото понятие за устойчиво развитие често съдържа вътрешни напрежения и потенциални противоречия,

особено при опитите за едновременно постигане на икономически, социални и екологични цели. В контекста на "Формула 1" – спорт, характеризиращ се с високи технологии, значителни финансови потоци и глобален отпечатък – изследването е не само навременно, но и необходимо за очертаване на бъдещи отговорни практики.

Дисертацията е структурирана според установената практика за научни трудове. Разработена е в обем от 224 страници и онагледена с 14 таблици и 29 фигури. Библиографската справка е впечатляваща и включва общо 270 източника, от които преобладаващото мнозинство са на латиница, което е напълно разбираемо с оглед спецификата на темата. Това осигурява широка и съвременна теоретична и практическа основа на изследването.

4. Анализ на съдържанието и структурата на дисертацията

4.1. Глава първа „Теоретични и концептуални основи на дисертационния труд“

Първа глава на дисертационния труд е разработена амбициозно и представлява широка и многоаспектна теоретична основа за последващото изследване. В обем от над 70 страници авторът демонстрира впечатляващо познаване на литературата и експертиза по темата, като успешно структурира изложението в три основни направления: спецификите на "Формула 1" като институционален и бизнес феномен; същността и измеренията на концепцията за устойчиво развитие в спорта; и теоретико-приложните аспекти на спонсорството.

Особено ценно е, че докторантът не се ограничава с описателен подход, а прилага и синтезира няколко ключови теоретични рамки за анализ, сред които:

- теорията на заинтересованите страни, използвана за дефиниране на сложната мрежа от участници във Ф1;
- институционалната теория, и по-конкретно концепцията за институционален изоморфизъм, чрез която се обяснява как организациите възприемат сходни практики под външен натиск; както и
- ресурсно-базираният подход, приложен за анализ на спонсорството като стратегически ресурс за постигане на конкурентно предимство.

Този мултитеоретичен подход позволява разглеждането на проблема от различни, взаимнодопълващи се гледни точки и успешно идентифицира ключовия концептуален конфликт, произтичащ от същността на темата – сблъсъкът между идеологическите и морални императиви на устойчивото развитие и комерсиалните мотиви, които движат спонсорството.

Наред с теоретичната си дълбочина, главата е изключително наситена с информация. Написана е на прецизен и академичен език, *но на места се наблюдава тенденция към усложнен изказ и употреба на значителен брой чуждици и специализирани термини, често възприети директно от англезичната литература. Макар голяма част от тези термини да са утвърдени в съответните научни области, тяхната честота би могла да създаде впечатление за ненужно утежняване на изложението.*

Въпреки тази бележка от стилъв характер, Глава Първа коректно представя подходящи теоретични постановки и изгражда солидна основа за емпиричната част на дисертацията

4.2. Глава втора

Глава втора на дисертационния труд на Десислава Пейчева ефективно представя изследователския дизайн, предназначен да отговори на поставените в първа глава въпроси. Научния проблем е дефиниран убедително, подчертавайки липсата на задълбочени изследвания на връзката между устойчивото развитие и спонсорството във "Формула 1". Изследователската теза е логично изведена и предполага, че проучването ще допринесе за по-доброто разбиране и усъвършенстване на спонсорските практики в контекста на устойчивостта. Главната цел на дисертацията е ясно заявена – да се проучи и анализира връзката между проявленията на концепцията за устойчиво развитие и спонсорските отношения във "Ф1". Произтичащите от нея шест научноизследователски задачи са конкретни, измерими и последователно насочени към постигането на тази цел. Областта, предметът и обектът на изследване също са коректно дефинирани.

Изборът на методология е напълно адекватен на комплексния характер на изследването. Авторът е заложил на широк набор от качествени и количествени методи, сред които се открояват включено наблюдение, изследване на отделни случаи, полуструктурирани и фокусирани интервюта, контент анализ и анкетно проучване. Особено впечатляващ е обхватът на емпиричното изследване, включващо интервюта с висши мениджъри от 6 отбора, от общо 10-те участващи в шампионата към момента. Приложени са и методи за статистическа обработка на параметрични и непараметрични данни (SPSS, NVIVO). Демонстрирано е високо ниво на критично мислене и осъзнаване на потенциалните слабости, като са посочени ограничения достъп до определени ключови фигури или по-малкия брой обхванати спонсори.

Като цяло, методологичната рамка е солидна и дава увереност, че събраните данни са достатъчни за постигането на целите на дисертационния труд.

4.3. Глава трета

Глава трета - „Анализ на резултатите от емпиричните изследвания“ е най-съществената част от дисертационния труд на Десислава Пейчева тъй като в нея се представят и анализират резултатите от проведените емпирични изследвания. Структурирана логично в пет раздела, всеки от които разглежда специфичен аспект на взаимодействието между устойчивото развитие, "Формула 1" и спонсорските отношения.

Първият раздел представя анализ на практическото приложение на устойчивостта в контекста на "Формула 1". Систематизирани са инициативите във "Формула 1" към 17-те цели за устойчиво развитие на ООН (Таблица 5). Предоставени са конкретни примери за инициативи и са идентифицирани области, в които компанията има ограничено или липсващо участие.

Във втория раздел е представена институционална рамка и инструменти за направляване на колективни действия за реализиране на устойчиви политики. Предложена е класификация на заинтересованите страни. Направен е проникателен анализ на външните и вътрешните източници на влияние за прилагане на политики за устойчивост.

Трети раздел от анализа на резултатите се фокусира върху практическото проявление на налагането на принципите за устойчиво развитие в спонсорските политики на "Формула 1". Този раздел е богат на данни и информация за стратегиите за устойчивост на компанията и отделните отбори, за социалните аспекти, особено равенството между половете и заплащането, и за

интерпретациите на понятието "устойчивост" от мениджърите, което илюстрира субективния характер на концепцията.

В следващия раздел се засяга концепцията за устойчивост от гледната точка на спонсорите във "Формула 1". Разделът предоставя ценни и детайлни данни от проучването сред 26 компании-спонсори. Ключова е констатацията, че устойчивостта не е водещ критерий при измерване на ефектите от спонсорство за повечето компании, както и че експертите по устойчивост често са изолирани от процеса на вземане на решения за спонсориране. За това говори и фактът, че компании от ключови сектори (енергиен, автомобилен) не се включват в проучването.

В последния, пети раздел, докторантката представя критерии и индикатори за планиране и проследяване на ефекти при практическото въвеждане и реализиране на спонсорските програми свързани с устойчивото развитие. Това е и значим оригинален принос на дисертацията, предлагайки конкретна и детайлна рамка (Таблица 14) за интегриране на целите за устойчиво развитие в спонсорските програми във "Ф1". Тя е добре структурирана, обвързана с Целите на ООН и четирите измерения на устойчивостта, и предлага конкретни идеи за активации, индикатори и примерни партньорски активи.

Като цяло, Глава Трета е най-силната част на дисертацията, демонстрираща способността на автора да събира, анализира и интерпретира богат емпиричен материал. Езикът остава академичен и наситен, но наличието на таблици, фигури и цитати от интервюта подобрява четивността. Откровено се представят ключови констатации, дори когато те са неудобни – като например факта, че устойчивостта не е водещ критерий при измерване на ефектите от спонсорство за повечето компании, както и че експертите по устойчивост често са изолирани от процеса на вземане на решения.

4.4. Изводи и препоръки

Глава Четвърта на дисертационния труд на Десислава Пейчева, озаглавена „Изводи и препоръки“, синтезира резултатите от изследването и очертава бъдещи насоки както за науката, така и за практиката. Изводите са ясно структурирани, като всеки от тях е обвързан с една от шестте научноизследователски задачи, дефинирани в Глава Втора. Това улеснява проследяването на изпълнението на целите на дисертацията. Като цяло, изводите са логично следствие на анализа на теоретичната постановка и най-вече на емпиричните данни. Те коректно обобщават ключови констатации, свързани с бизнес модела на Ф1, комплексната същност на устойчивото развитие и неговата ограничена интеграция в спонсорските практики.

Препоръките са логично продължение на изводите и идентифицираните в дисертацията пропуски в научното познание. Те насочват към релевантни бъдещи изследователски направления, като по-задълбочено проучване на връзката корпоративни стратегии за УР – спонсорски отношения, изследване на спонсорства, базирани на споделени ценности, и разширяване на изследванията към други спортове. Практическите препоръки са насочени към идентифицираните в изследването проблеми, но са формулирани доста общо. Част от тях са насочени общо към "отборите във Ф1" и "спонсорите във Ф1", вместо към конкретни отбори или звена в компаниите, отговорни за изпълнението им. Също така те ясно очертават какво трябва да се направи, но по-малко се спират на как

точно да се преодолеят съществуващите бариери (напр. преобладаващи финансови приоритети, липса на капацитет), които самата дисертация разкрива.

Въпреки тези бележки, които отварят поле за дискусия, Глава Четвърта успешно обобщава постигнатите резултати и очертава значимостта на изследването.

5. Въпроси към докторанта

Във връзка с направените в труда констатации, бих искал да задам на докторантката следният въпрос:

В дисертацията си Вие отлично разкривате как институционалният натиск подтиква компаниите да възприемат политики за устойчивост. Отвъд този външен натиск, какви аргументи могат да бъдат изтъкнати, ако има такива, с които един мениджър би могъл да убеди своето ръководство, че инвестицията в устойчивост е не просто задължение, а стратегическо предимство, носещо реална стойност?

6. Основни приноси и заключение

Основните научно-теоретични и приложни приноси на дисертацията могат да бъдат обобщени в следните направления:

1. Трудът запълва съществуваща празнина в българската спортна наука относно изследване на аспектите на устойчивото развитие и практическото им проявление в спонсорските отношения, още повече, че изследването е проведено в специфичния и комплексен контекст на "Формула 1".
2. Чрез задълбочен емпиричен анализ са разкрити и обяснени основните организационни механизми (доминация на финансовата логика, институционален натиск и др.), които поддържат разминаването между декларираните цели за устойчивост и реалните спонсорски практики във "Формула 1".
3. Предложен е оригинален модел с висока практическа стойност (Таблица 14), който може да служи като ръководство за планиране и оценка на спонсорски програми, в контекста на устойчивостта. Рамката успешно създава мост между абстрактните цели за устойчивост и конкретните маркетингови реалности в спорта.

В заключение представеният дисертационен труд на Десислава Пейчева представлява завършено, задълбочено и оригинално научно изследване, което се отличава с актуалност на проблематиката, методологическа прецизност, богат емпиричен материал и значими научно-приложни приноси. Авторката демонстрира не само отлично познаване на теоретичните основи, но и уникална експертиза, произтичаща от нейния пряк професионален опит в индустрията.

Направените в хода на обсъжданията бележки от стилов и препоръчителен характер не омаловажават високата научна стойност на труда. Предвид гореизложеното, с пълна убеденост давам своята положителна оценка и предлагам на уважаемите членове на научното жури да присъдят на Десислава Георгиева Пейчева образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление 7.6 Спорт, докторска програма „Теория и методология на спортната наука“.

Рецензент:

доц. Иван Славчев, д-р

REVIEW

Of the dissertation thesis by Desislava Peycheva on the topic: *"The Impact of Sustainable Development Strategies on Sponsorship Relations in Formula 1"*

for the award of the educational and scientific degree "Doctor" in professional field 7.6 Sport – doctoral program "Theory and Methodology of Sports Science," pursuant to Order No. ZP-520 of the Rector of the NSA, dated 03.06.2025.

Scientific Supervisor: Assoc. Prof. Ivan Sandanski, PhD

Reviewer: Assoc. Prof. Ivan Slavchev, PhD

1. Information on the Procedure

The current procedure for public defense was initiated by Order No. ZP-520 of the Rector of the NSA, dated 03.06.2025. The dissertation thesis was reviewed and approved for defense at a meeting of the extended scientific council of the department of Management and History of Sport, held pursuant to Order No. ZP-355 1255, dated 22.04.2025. The doctoral candidate has submitted all necessary documents in accordance with the regulatory requirements of the National Sports Academy "Vassil Levski." The thesis is accompanied by two scientific publications on the topic - one as a single author and one co-authored. The abstract is prepared according to the requirements and objectively reflects the content of the dissertation.

2. Personal Data and Competence of the Doctoral Candidate

The doctoral candidate, Desislava Peycheva, possesses a solid academic background, including a bachelor's degree in "Economics and Business" from UNWE (2016) and a master's degree in "Sports Business Management" from the International University of Monaco (2018). Key to her competence on the topic researched is her practical experience. Her professional career in the field of sports marketing in "Formula 1" began as early as 2018 in partnership with the Williams F1 team. Subsequently, she has worked for leading specialized agencies such as Right Formula (May 2020 – July 2024) and Wasserman (since September 2024). This career path provides the dissertation with a valuable practical perspective and an in-depth understanding of the industry.

Also important for the presented work is Ms. Peycheva's sports biography. She is a World Cup winner and a medalist from the World Championships in aesthetic group gymnastics, which attests to qualities such as discipline, ambition, and leadership, undoubtedly contributing to the high level of the presented scientific research.

3. Relevance and Significance of the Presented Work

The presented dissertation thesis explores a topic that is notably new to the scientific community in Bulgaria. The author examines the intersection of sustainable development strategies and the complex dynamics of sponsorship relations in one of the most popular and globally recognized sports – "Formula 1," which has an audience exceeding 1.9 billion people. Against the backdrop of a growing global focus on sustainability, understanding how these principles are integrated into the sport's commercial ecosystem is of key importance. The dissertation correctly notes that the very concept of sustainable development often contains internal tensions and potential

contradictions, especially in attempts to simultaneously achieve economic, social, and environmental goals. In the context of "Formula 1" – a sport characterized by high technology, significant financial flows, and a global footprint – the research is not only timely but also necessary for outlining future responsible practices.

The dissertation is structured according to established practices for scientific works. It is developed in a volume of 224 pages and is illustrated with 14 tables and 29 figures. The bibliography is impressive and includes a total of 270 sources, the vast majority of which are in Latin script, which is entirely understandable given the specifics of the topic. This provides a broad and contemporary theoretical and practical basis for research.

4. Analysis of the Content and Structure of the Dissertation

4.1. Chapter One: "Theoretical and Conceptual Foundations of the Dissertation"

The first chapter of the dissertation is ambitiously developed and represents a broad and multifaceted theoretical foundation for the subsequent research. Spanning over 70 pages, the author demonstrates an impressive command of literature and expertise on the topic, successfully structuring the exposition into three main areas: the specifics of "Formula 1" as an institutional and business phenomenon; the essence and dimensions of the concept of sustainable development in sport; and the theoretical-applied aspects of sponsorship.

It is particularly valuable that the doctoral candidate does not limit herself to a descriptive approach but applies and synthesizes several key theoretical frameworks for analysis, including:

- Stakeholder Theory, used to define the complex network of actors in F1;
- Institutional Theory, and more specifically the concept of institutional isomorphism, which explains how organizations adopt similar practices under external pressure; as well as
- The Resource-Based View applied to the analysis of sponsorship as a strategic resource for achieving a competitive advantage.

This multi-theoretical approach allows the problem to be examined from different, complementary perspectives and successfully identifies the key conceptual conflict arising from the essence of the topic – the clash between the ideological and moral imperatives of sustainable development and the commercial motives that drive sponsorship.

Alongside its theoretical depth, the chapter is extremely dense with information. It is written in a precise and academic language, but at times, there is a tendency towards complex phrasing and the use of a significant number of foreign words and specialized terms, often adopted directly from English-language literature. While a large part of these terms is established in the respective scientific fields, their frequency could create an impression of unnecessarily burdening the text.

Despite this stylistic note, Chapter One correctly presents appropriate theoretical propositions and builds a solid foundation for the empirical part of the dissertation.

4.2. Chapter Two

The second chapter of Desislava Peycheva's dissertation effectively presents the research design intended to answer the questions posed in the first chapter. The research problem is convincingly defined, highlighting the lack of in-depth research on the relationship between sustainable development and sponsorship in "Formula 1." The

research thesis is logically derived and suggests that the study will contribute to a better understanding and improvement of sponsorship practices in the context of sustainability. The main goal of the dissertation is clearly stated – to study and analyze the relationship between the manifestations of the concept of sustainable development and sponsorship relations in "F1." The six research tasks derived from it are specific, measurable, and consistently aimed at achieving this goal. The scope, subject, and object of the research are also correctly defined.

The choice of methodology is entirely adequate for the complex nature of the research. The author has opted for a wide range of qualitative and quantitative methods, among which stand out participant observation, case studies, semi-structured and focused interviews, content analysis, and a survey. Particularly impressive is the scope of the empirical research, which includes interviews with senior managers from 6 of the 10 teams currently participating in the championship. Methods for statistical processing of parametric and non-parametric data (SPSS, NVIVO) have also been applied. A high level of critical thinking and awareness of potential weaknesses is demonstrated, with limitations such as restricted access to certain key figures or the smaller number of sponsors covered being noted.

Overall, the methodological framework is solid and provides confidence that the collected data are sufficient to achieve the goals of the dissertation.

4.3. Chapter Three

Chapter Three - "Analysis of the Results of the Empirical Research" is the most substantial part of Desislava Peycheva's dissertation, as it presents and analyzes the results of the conducted empirical research. It is logically structured into five sections, each examining a specific aspect of the interaction between sustainable development, "Formula 1," and sponsorship relations.

The first section presents an analysis of the practical application of sustainability in the context of "Formula 1." The initiatives in "Formula 1" towards the 17 UN Sustainable Development Goals are systematized (Table 5). Specific examples of initiatives are provided, and areas where the company has limited or no involvement are identified.

The second section presents an institutional framework and tools for guiding collective action to implement sustainable policies. A classification of stakeholders is proposed. A perceptive analysis of the external and internal sources of influence for implementing sustainability policies is made.

The third section of the results analysis focuses on the practical manifestation of the imposition of sustainable development principles in the sponsorship policies of "Formula 1." This section is rich in data and information on the sustainability strategies of the company and the individual teams, on social aspects, especially gender equality and pay, and on the interpretations of the concept of "sustainability" by managers, which illustrates the subjective nature of the concept.

The next section addresses the concept of sustainability from the perspective of sponsors in "Formula 1." The section provides valuable and detailed data from a survey of 26 sponsoring companies. A key finding is that sustainability is not a leading criterion in measuring the effects of sponsorship for most companies, and that sustainability experts are often isolated from the decision-making process for sponsorship. The fact that companies from key sectors (energy, automotive) did not participate in the study also speaks to this.

In the final, fifth section, the doctoral candidate presents criteria and indicators for planning and monitoring the effects of the practical implementation of sponsorship programs related to sustainable development. This is also a significant original contribution of the dissertation, offering a specific and detailed framework (Table 14) for integrating sustainable development goals into the sponsorship programs in "F1." It is well-structured, linked to the UN Goals and the four dimensions of sustainability, and offers concrete ideas for activations, indicators, and sample partnership assets.

Overall, Chapter Three is the strongest part of the dissertation, demonstrating the author's ability to collect, analyze, and interpret a rich empirical material. The language remains academic and dense, but the presence of tables, figures, and quotes from interviews improves readability. Key findings are frankly presented, even when they are inconvenient – such as the fact that sustainability is not a leading criterion in measuring the effects of sponsorship for most companies, and that sustainability experts are often isolated from the decision-making process.

4.4. Conclusions and Recommendations

Chapter Four of Desislava Peycheva's dissertation, titled "Conclusions and Recommendations," synthesizes the research results and outlines future directions for both science and practice. The conclusions are clearly structured, with each linked to one of the six research tasks defined in Chapter Two. This facilitates tracking the achievement of the dissertation's objectives. Overall, the conclusions are a logical consequence of the analysis of the theoretical framework and, most importantly, the empirical data. They correctly summarize key findings related to the F1 business model, the complex nature of sustainable development, and its limited integration into sponsorship practices.

The recommendations are a logical extension of the conclusions and the gaps in scientific knowledge identified in the dissertation. They point to relevant future research directions, such as a more in-depth study of the relationship between corporate SD strategies and sponsorship relations, research on sponsorships based on shared values, and the expansion of research to other sports. The practical recommendations are aimed at the problems identified in the research but are formulated quite generally. Some of them are directed generally at "F1 teams" and "F1 sponsors," rather than at specific teams or units within companies responsible for their implementation. They also clearly outline what needs to be done, but focus less on how exactly to overcome the existing barriers (e.g., prevailing financial priorities, lack of capacity) that the dissertation itself reveals.

Despite these notes, which open up a field for discussion, Chapter Four successfully summarizes the results achieved and outlines the significance of the research.

5. Questions for the Doctoral Candidate

In connection with the findings made in the thesis, I would like to ask the doctoral candidate the following question:

In your dissertation, you excellently reveal how institutional pressure prompts companies to adopt sustainability policies. Beyond this external pressure, what arguments, if any, could a manager use to convince their management that investing in sustainability is not just an obligation, but a strategic advantage that brings real value?

6. Main Contributions and Conclusion

The main scientific-theoretical and applied contributions of the dissertation can be summarized in the following areas:

- The work fills an existing gap in Bulgarian sports science regarding the study of aspects of sustainable development and their practical manifestation in sponsorship relations, especially since the research was conducted in the specific and complex context of "Formula 1."
- Through in-depth empirical analysis, the main organizational mechanisms (dominance of financial logic, institutional pressure, etc.) that maintain the gap between declared sustainability goals and actual sponsorship practices in "Formula 1" are revealed and explained.
- An original model of high practical value is proposed (Table 14), which can serve as a guide for planning and evaluating sponsorship programs in the context of sustainability. The framework successfully bridges the gap between abstract sustainability goals and the concrete marketing realities in sport.

In conclusion, the dissertation thesis of Desislava Peycheva represents complete, in-depth, and original scientific research that is distinguished by the relevance of its topic, methodological precision, rich empirical material, and significant scientific-applied contributions. The author demonstrates not only an excellent knowledge of theoretical foundations but also a unique expertise stemming from her direct professional experience in the industry.

The stylistic notes and recommendations made during the discussions do not diminish the high scientific value of the work. In view of the above, I give my positive assessment with full conviction and propose to the esteemed members of the scientific jury to award Desislava Georgieva Peycheva the educational and scientific degree of "Doctor" in professional field 7.6 Sport, doctoral program "Theory and Methodology of Sports Science."

Reviewer:

Assoc. Prof. Ivan Slavchev, PhD